

## Il a dit

«Alors que les Chinois font irruption sur le marché mondial, nous poireautons au pied de la Grande Muraille»



**Joerg Wuttke** Président de la Chambre de commerce de l'UE

## Bourse

Six Group cède ses activités de crédit

Le groupe zurichois se recentre sur son métier de prestataire de services financiers (Bourse suisse). Six Group cède ainsi ses affaires d'émission de cartes de crédit et prépayées en Autriche.

## Le chiffre

# 7293

C'est le nombre de brevets déposés en 2016 par la Suisse auprès de l'Office européen des brevets, soit un nombre record, en hausse de 2,5% sur un an.

## Chine

L'attrait pour le dollar repart

En (re)franchissant le seuil des 3000 milliards de dollars de réserve, la Chine a inversé la tendance, après huit mois de saignée.

Réserves en devises de la Chine, en milliards de dollars



SOURCE: BANQUE CENTRALE CHINOISE (PBOC)

## Egalité

# Les entreprises ont engagé plus de directrices en 2016

**La part de femmes membres de la direction de grandes firmes a progressé de 2%**

**Gabriel Sassoon** Zurich

Jamais autant de femmes n'avaient été promues comme membres de la direction au sein des 100 plus grands employeurs du pays que l'année dernière. Publié mardi, en prélude à la Journée internationale des femmes, c'est l'une des conclusions du «schilling report», qui scrute depuis plusieurs années la diversité homme-femme dans les hautes sphères des sociétés du pays. Auteur de l'enquête, le chasseur de têtes zurichois **Guido Schilling** dit avoir été surpris par ce résultat «réjouissant», «un record après des années de stagnation».

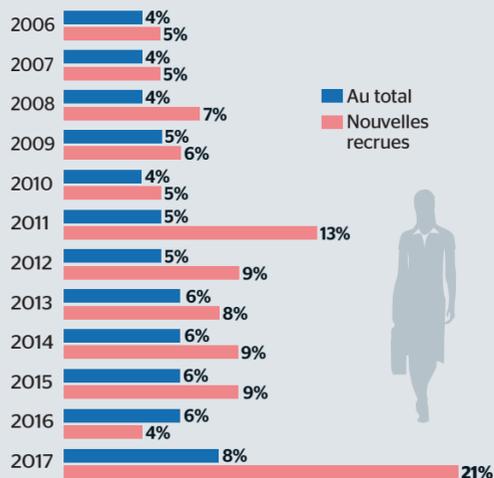
En 2016, ce sont donc des candidates qui ont remporté 21% des postes de direction mis au concours - en 2015, cette proportion n'avait été que de 4%. Le taux total de dirigeantes a atteint grâce à cela 8%: une progression de 2% sur un an, soit autant qu'au cours des dix dernières années.

### Candidates qualifiées

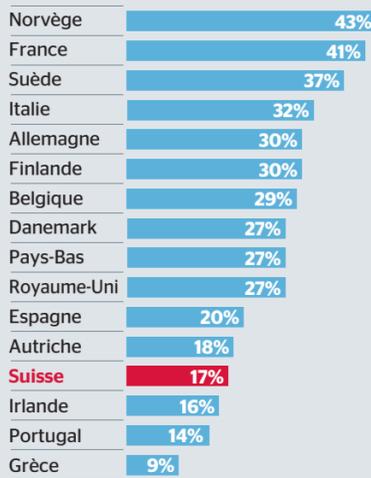
Voilà pour les membres de la direction. S'agissant des conseils d'administration, 21% des mandats ouverts ont été adjugés à des femmes. La part totale s'est établie à 17%, en hausse de 1% sur un an. «Cela ne suffit pas pour une hausse durable et significative dans l'optique des 30% avancés et exigés par la politique», regrette Guido Schilling, qui en est convaincu: il

### Part des femmes dans les fonctions dirigeantes des entreprises

Proportion de femmes à des postes de cadre  
Parmi les 100 entreprises privées en Suisse



Proportion de femmes dans les conseils d'administration



I. CAUDULLO. SOURCE: SCHILLING REPORT 2017

existe aujourd'hui suffisamment de candidates parfaitement qualifiées pour ces postes.

En comparaison internationale, la Suisse est à la traîne (voir infographie). Mais selon le spécialiste du recrutement, elle peut rattraper son retard d'ici à cinq ans, sans instaurer de quotas, décriés par les milieux économiques. «Les entreprises sont conscientes que les futures générations de femmes ont besoin de modèles pour les inciter à suivre leurs pas. Ces prochaines années les candidats à des fonctions dirigeantes en Suisse seront moins nombreux.» Cela tient notamment au fait que les hommes privilégient de plus en plus un équilibre dans leur vie privée

et aspirent moins à atteindre le sommet de la hiérarchie.

### Petites entreprises en avance

Les femmes peinent aussi à accéder aux sphères dirigeantes des petites et moyennes entreprises, mais dans une moindre mesure. C'est le constat posé par le cabinet d'audit et de conseil EY dans une étude parue mardi également. Dans les firmes de taille moyenne, près de 19% des membres des comités de direction et conseils d'administration sont de sexe féminin, soit 2% de plus qu'il y a deux ans. Dans les petites sociétés (jusqu'à 30 millions de francs), ce taux passe à 21%. Selon EY, cela s'explique par un processus de promo-

tion plus simple et rapide au sein de structures moins hiérarchisées.

Chez Travail.Suisse, on qualifie de «bon signal» les évolutions observées en 2016. «Mais cela va très lentement. A ce rythme-là, on n'est pas près d'atteindre la parité», affirme Valérie Borioli, responsable de la politique de l'égalité pour la faïtière des travailleurs et travailleuses.

Une donnée pourrait inciter les employeurs à accélérer le mouvement. Selon l'enquête d'EY, les entreprises qui marchent le mieux engagent davantage de femmes dans les hautes sphères dirigeantes. Et les firmes prospères soutiennent aussi plus souvent les femmes.

# L'année commence bien pour l'hôtellerie suisse

**En janvier, sur un an, les nuitées ont augmenté de 5,2% pour s'établir à 2,71 millions d'unités**

Le secteur hôtelier suisse a accueilli nettement plus de clients en janvier. Les nuitées ont en effet

augmenté de 5,2% en comparaison annuelle pour s'établir à 2,71 millions d'unités.

Ce nombre s'est accru aussi bien pour les visiteurs étrangers que suisses, a indiqué mardi l'Office fédéral de la statistique (OFS). En chiffres absolus, la progression de janvier a porté sur 133 000 uni-

tés. Pour mémoire, les nuitées avaient accusé une chute de 6,8% sur un an en janvier 2016.

En détail, les touristes étrangers ont apporté 1,37 million de nuitées, un nombre en croissance de 4,8%. Les visiteurs indigènes ont fourni pour leur part un total de 1,34 million de nuitées (+5,5%).

En Suisse romande, le Valais présente une hausse de 7,3%, à plus de 401 000 nuitées, alors que le canton de Vaud avance de 5,9%, à près de 194 000 unités. La région Jura et Trois-Lacs a en revanche subi une baisse de 2,3% en janvier, à près de 44 000 nuitées.

**ATS**

# Lindt & Sprüngli boucle un exercice record

**Malgré un marché américain stagnant, le chocolatier zurichois a vu ses ventes croître de 6,8%, à 3,9 milliards de francs**

«Une fois de plus, la présentation du bilan s'avère une tâche agréable», a souligné mardi le nouveau directeur, Dieter Weisskopf, au siège du groupe à Kilchberg (ZH). Lindt & Sprüngli a en effet bouclé un nouvel exercice record l'an passé. Le chocolatier zurichois a ainsi vu ses ventes croître de 6,8%, à 3,9 milliards de francs. «Le contexte n'était pourtant pas facile, marqué par le prix élevé des fèves et du beurre de cacao, des marchés du chocolat stagnants - voire en déclin - et un climat de consommation morose», a indiqué le patron.

Le marché nord-américain, qui représente 43% des revenus de l'entreprise, a notamment connu une chute des volumes. «Malgré cela, le groupe a étoffé ses parts de marché et amélioré sa perfor-

mance en ligne avec ses objectifs à moyen et long terme», assure Dieter Weisskopf.

En janvier, le chocolatier avait dit s'attendre à une hausse «disproportionnée» de ses profits, en raison d'un taux d'imposition plus bas. Les gains d'efficacité aidant, le résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT) a crû de 8,4%, à 562,5 millions, portant la marge correspondante de 14,2 à 14,4%.

Le marché helvétique (9,1% des revenus) a généré 356,2 millions de francs, contre 359 millions en 2015. Une différence due aux exportations vers le Brésil et le Danemark, désormais comptabilisées par les unités nationales. Sur fond de tourisme d'achat, le chiffre d'affaires en Suisse a grappillé 2,5%.

Pour 2017, le contexte ne devrait pas changer, analyse Dieter Weisskopf, se référant à l'Europe, à l'Amérique et aux marchés émergents. Les aléas monétaires et les incertitudes géopolitiques seront au rendez-vous. **ATS**

## 24 heures

Adresses: avenue de la Gare 33, CP 585, 1001 Lausanne.  
Tél.: 021 349 44 44  
Fax: 021 349 44 19  
Internet: www.24heures.ch  
E-mail: 24heures@24heures.ch

**Rédactions régionales**  
**Lausanne et région:** av. de la Gare 33, case postale 585, 1001 Lausanne, tél. 021 349 44 44.  
**Riviera-Chablais:** rue du Clos 12, 1800 Vevey, tél. 021 966 82 82.  
**Nord vaudois-Broye:** Rue de la Plaine 14, case postale 803, 1401 Yverdon-les-Bains,

tél. 024 424 84 24.  
**La Côte:** av. Perdtemps 11, case postale 1424, 1260 Nyon 1, tél. 022 994 40 80.

**Abonnements**  
Tarifs pour la Suisse (TVA 2,5% incluse), 12 mois Fr. 529.-.  
**Courrier:** case postale, 1001 Lausanne, Tél.: 0842 824 124 (lu-ve 8 h-12 h/13 h 30-17 h) abo.24heures.ch

**Suspension et changement d'adresse temporaire:**  
Gratuit sur www.24heures.ch  
tél. 0842 824 124, fax 021 349 31 69.

**Rédaction**  
**Rédaction en chef:** Thierry Meyer (rédacteur en chef, resp.), Claude Ansermoz (rédacteur en chef adjoint, Samedi) Joëlle Fabre (rédactrice en chef

adjointe), Leonardo Pescante (rédacteur en chef adjoint, multimédia), Laurent Martin (directeur artistique), Assistante du rédacteur en chef: Sylvie Minder.

**Chefs de rubriques**  
**Vaud & Régions:** Laure Pingoud;  
**Suisse:** Judith Mayencourt; **Monde:** Olivier Bot;  
**Economie:** Roland Rossier; **Sports:** Pierre-Alain Schlosser; **Culture & Magazine:** David Mogninier (secrétaire général); **Service images:** Sébastien Féval; **Suppléments:** Laurent Buschini.  
**Edition:** Jean-Michel Jacot-Descombes (chef d'édition), Danilo Berta (production).  
**Community Manager:** Bartek Mudrecki.  
**Contact des collaborateurs**  
**du journal par courriel selon le modèle:**  
prenom.nom@24heures.ch  
**Médiateur:** Daniel Cornu (www.mediateur.tamedia.ch).

**Marketing:** Fabrice Schoch

**Publicité print Suisse romande**  
**Tamedia Advertising**  
1001 Lausanne - Tél. +41 21 349 50 50 - publicite.lausanne@tamedia.ch

**Publicité Print Suisse alémanique**  
**Tamedia Advertising**  
Werdstrasse 21, 8021 Zürich - Tél. +41 44 248 59 10 anzeigen@24heures.ch

**Point annonces**  
Guichet: avenue de la Gare 33, 1003 Lausanne  
**www.point-annonces.ch**  
référence point-annonces  
**Audience REMP:**  
168'000 lecteurs MACH Basic 2016-2.  
2016 REMP - 57'336

**Editeur**  
Tamedia publications romandes SA, avenue de la Gare 33, 1001 Lausanne.  
**Editeur:** Pietro Supino.  
**Responsable commercial:** Thierry Furrer.  
**Directeur général:** Serge Reymond.  
**Indication des participations importantes selon article 322 CPS:** CIL Centre d'Impression Lausanne SA, homegate AG, Immostr.ch SA LC Lausanne-cités SA, LS Distribution Suisse SA, Société de Publications Nouvelles SPN SA  
**Imprimé en Suisse**

