

schillingreport 2016

Anhang

Transparenz an der Spitze

Die Geschäftsleitungen und Verwaltungsräte der hundert grössten Schweizer Unternehmen im Vergleich

6 Anhang

Inhaltsverzeichnis

6.1 Die Führungsgremien der Unternehmen	3	6.3.3 Nationalität der Gremiumsmitglieder	14
6.1.1 Grösse der Gremien	3	6.3.4 Verantwortungsbereiche der ausländischen Geschäftsleitungsmitglieder	17
6.1.2 Veränderungen innerhalb der Gremien	3		
6.1.3 Zusammensetzung der Gremien	4	6.4 SMI-Unternehmen	18
6.1.4 Alter der Gremiumsmitglieder	5	6.4.1 Grösse der SMI-Gremien	18
6.1.5 Ausbildung der Gremiumsmitglieder	5	6.4.2 Veränderungen innerhalb der SMI-Gremien	18
6.1.6 Verantwortungsbereiche der Geschäftsleitungsmitglieder	6	6.4.3 Zusammensetzung der SMI-Gremien	19
6.1.7 Erfahrung der Geschäftsleitungsmitglieder	7	6.4.4 Alter der SMI-Gremiumsmitglieder	20
6.1.8 Korrelationen von Geschäftsleitungen und Verwaltungsräten	8	6.4.5 Verantwortungsbereiche der SMI-Geschäftsleitungsmitglieder	21
		6.4.6 Korrelationen von SMI-Geschäftsleitungen und SMI-Verwaltungsräten	22
6.2 Frauen	9	6.5 CEOs und Verwaltungsratspräsidenten	23
6.2.1 Übersicht der weiblichen Gremiumsmitglieder	9	6.5.1 Übersicht der CEOs und Verwaltungsratspräsidenten	23
6.2.2 Alter der weiblichen Gremiumsmitglieder	10	6.5.2 Alter der CEOs und Verwaltungsratspräsidenten	24
6.2.3 Verantwortungsbereiche der weiblichen Geschäftsleitungsmitglieder	11		
6.3 Ausländer	12	6.6 Liste der einbezogenen Unternehmen	25
6.3.1 Übersicht der ausländischen Gremiumsmitglieder	12		
6.3.2 Alter der ausländischen Gremiumsmitglieder	13	Kontakt	26

6.1 Die Führungsgremien der Unternehmen

6.1.1 Grösse der Gremien

Grösse der GL	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
Anzahl Unternehmen	119	100%	120	100%	119	100%	119	100%	115	100%	116	100%	115	100%	116	100%	111	100%	112	100%	113	100%
Durchschnittliche Grösse GL	7		7		7		7		7		7		7		7		7		7		7	
Häufigste Grösse GL	5, 8		7		7		7		6, 7		6		7		6, 7		6		6		6	
Unternehmen mit erweiterter GL	11	9%	11	9%	9	8%	11	9%	14	12%	15	13%	17	15%	19	16%	20	18%	21	19%	20	18%

Grösse des VR	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009	2008	2007	2006
Anzahl Unternehmen	90		90		90		89		89		89		88					
Durchschnittliche Grösse VR	9		9		9		9		9		9		9					
Häufigste Grösse VR	9		9		7		8, 9		7		9		7					

6.1.2 Veränderungen innerhalb der Geschäftsleitungen

Veränderungen innerhalb der GL gegenüber Vorjahr	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
Identische GL	45	38%	35	30%	52	45%	33	29%	37	33%	40	35%	33	29%	30	27%	38	35%	39	36%		
Gleiche GL-Grösse mit veränderter Zusammensetzung	21	18%	45	38%	21	18%	27	24%	27	24%	30	26%	19	17%	32	29%	24	22%	23	21%		
Vergrosserung der GL	29	23%	19	16%	22	19%	21	18%	25	22%	27	23%	31	27%	26	24%	27	25%	24	22%		
Verkleinerung der GL	24	21%	19	16%	21	18%	33	29%	24	21%	19	16%	30	27%	22	20%	19	18%	22	20%		
Total	119	100%	118	100%	116	100%	114	100%	113	100%	116	100%	113	100%	110	100%	108	100%	108	100%		

Veränderungen innerhalb des VR gegenüber Vorjahr	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010	2009	2008	2007	2006
Identischer VR wie im Vorjahr	31	35%	25	28%	33	38%	32	37%	22	25%	34	38%					
Gleiche VR-Grösse mit veränderter Zusammensetzung	22	25%	27	30%	21	24%	27	31%	22	25%	24	27%					
Vergrosserung des VR	21	22%	16	18%	14	16%	15	17%	23	27%	17	19%					
Verkleinerung des VR	16	18%	21	24%	19	22%	13	15%	20	23%	14	16%					
Total	90	100%	89	100%	87	100%	87	100%	87	100%	89	100%					

6.1.3 Zusammensetzung der Gremien

Zusammensetzung der GL	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
Anzahl Unternehmen	119		120		119		119		115		116		115		116		111		112		113	
Total GL-Mitglieder	886	100%	886	100%	852	100%	860	100%	887	100%	907	100%	884	100%	884	100%	854	100%	834	100%	820	100%
Anteil Frauen	51	6%	52	6%	50	6%	52	6%	46	5%	46	5%	39	4%	40	5%	35	4%	31	4%	33	4%
Anteil Männer	835	94%	834	94%	802	94%	808	94%	841	95%	861	95%	845	96%	844	95%	819	96%	803	96%	787	96%
Anteil Schweizer	503	57%	510	58%	490	58%	474	55%	491	55%	500	55%	496	56%	503	57%	508	59%	519	62%	525	64%
Anteil Ausländer	383	43%	376	42%	362	42%	386	45%	396	45%	407	45%	388	44%	381	43%	346	41%	315	38%	295	36%
Anteil Neue	123	14%	125	14%	107	13%	107	12%	124	14%	145	16%	130	15%	155	18%	154	18%	128	15%	111	14%
Anteil Neue	123	100%	125	100%	107	100%	107	100%	124	100%	145	100%	130	100%	155	100%	153	100%	128	100%	111	100%
Anteil Frauen unter den Neuen	5	4%	11	9%	10	9%	9	8%	11	9%	19	13%	6	5%	9	6%	10	7%	7	5%	6	5%
Anteil Männer unter den Neuen	118	96%	114	91%	97	91%	98	92%	113	91%	126	87%	124	95%	146	94%	143	93%	121	95%	105	95%
Anteil Schweizer unter den Neuen	49	40%	75	60%	56	52%	51	48%	71	57%	76	52%	67	52%	80	52%	72	47%	68	53%	55	50%
Anteil Ausländer unter den Neuen	74	60%	50	40%	51	48%	56	52%	53	43%	69	48%	63	48%	75	48%	81	53%	60	47%	56	50%

Zusammensetzung des VR	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009	2008	2007	2006
Anzahl Unternehmen	90		90		90		89		89		89		88					
Total VR-Mitglieder	833	100%	820	100%	822	100%	820	100%	816	100%	814	100%	798	100%				
Anteil Frauen	135	16%	126	15%	107	13%	95	12%	86	11%	80	10%	80	10%				
Anteil Männer	698	84%	694	85%	715	87%	725	88%	730	89%	734	90%	718	90%				
Anteil Schweizer	518	62%	523	64%	530	64%	526	64%	541	66%	526	65%	517	65%				
Anteil Ausländer	315	38%	297	36%	292	36%	294	36%	275	34%	288	35%	281	35%				
Anteil Neue	80	10%	80	10%	97	13%	82	10%	97	12%	78	10%	76	10%				
Anteil Neue	80	100%	80	100%	97	100%	82	100%	97	100%	78	100%	76	100%				
Anteil Frauen unter den Neuen	18	23%	26	33%	21	22%	19	23%	14	14%	8	10%	6	8%				
Anteil Männer unter den Neuen	62	77%	54	67%	76	78%	63	77%	83	86%	70	90%	70	92%				
Anteil Schweizer unter den Neuen	32	40%	49	61%	48	49%	42	51%	56	58%	46	59%	45	59%				
Anteil Ausländer unter den Neuen	48	60%	31	39%	49	51%	40	49%	41	42%	32	41%	31	41%				

6.1.4 Alter der Gremiumsmitglieder

Alter der GL-Mitglieder	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Durchschnittsalter GL-Mitglieder	52 Jahre	52 Jahre	51 Jahre	51 Jahre	51 Jahre	50 Jahre	50 Jahre	50 Jahre	50 Jahre	50 Jahre	50 Jahre
Durchschnittsalter neuer GL-Mitglieder	49 Jahre	49 Jahre	48 Jahre	48 Jahre	48 Jahre	47 Jahre	47 Jahre	47 Jahre	46 Jahre	46 Jahre	46 Jahre

Alter der VR-Mitglieder	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Durchschnittsalter VR-Mitglieder	59 Jahre	59 Jahre	59 Jahre	59 Jahre	59 Jahre	59 Jahre	58 Jahre				
Durchschnittsalter neuer VR-Mitglieder	56 Jahre	53 Jahre	54 Jahre	54 Jahre	55 Jahre	56 Jahre	54 Jahre				

6.1.5 Ausbildung der Gremiumsmitglieder

Ausbildungen der GL-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
Grösse des Sample	826	100%	840	100%	821	100%	827	100%	850	100%	870	100%	850	100%	846	100%	807	100%	778	100%	766	100%
Akademiker	633	77%	637	76%	618	75%	642	78%	657	77%	677	78%	661	78%	661	78%	630	78%	604	78%	599	78%
FH-Absolventen	117	14%	117	14%	119	15%	105	13%	108	13%	104	12%	100	12%	101	12%	100	12%	93	12%	83	11%
Matura	8	1%	7	1%	8	1%	8	1%	4	< 1%	7	1%	7	1%	8	1%	6	1%	5	1%	7	1%
Berufsausbildung	64	8%	76	9%	74	9%	70	8%	73	9%	79	9%	80	9%	75	9%	71	9%	76	10%	77	10%
Anderer Werdegang	4	< 1%	3	< 1%	2	< 1%	2	< 1%	8	1%	3	< 1%	2	< 1%	1	< 1%	–	–	–	–	–	–
Weiterbildungen	356	43%	386	45%	368	45%	361	44%	373	44%	370	43%	348	41%	342	40%	300	37%	281	36%	273	36%
Dokortitel	133	16%	134	16%	144	18%	163	20%	169	20%	177	20%	165	19%	161	19%	153	19%	151	19%	149	20%
FH-Absolventen	117	100%	117	100%	119	100%	105	100%	108	100%	104	100%	100	100%	101	100%	100	100%	93	100%	83	100%
Wirtschaft	59	50%	57	49%	59	49.5%	55	52%	58	54%	58	56%	54	54%	54	53%	55	55%	57	61%	49	59%
Technisch-naturwissenschaftlich	46	39%	48	41%	47	39.5%	41	39%	38	35%	35	34%	32	32%	31	31%	29	29%	26	28%	24	29%
Anderes	10	9%	11	9%	11	9%	7	7%	10	9%	9	9%	13	13%	15	15%	15	15%	10	11%	10	12%
Kombinationen	2	2%	1	1%	2	2%	2	2%	2	2%	2	2%	1	1%	1	1%	1	1%	–	–	–	–
Akademiker	633	100%	637	100%	618	100%	642	100%	657	100%	677	100%	661	100%	661	100%	630	100%	604	100%	599	100%
Wirtschaft	277	44%	276	43.5%	252	41%	260	41%	270	41%	280	41%	272	41%	270	41%	261	41%	252	42%	251	42%
Technisch-naturwissenschaftlich	197	31%	212	33%	203	33%	221	34%	230	35%	236	35%	234	35%	240	36%	235	37%	217	36%	227	38%
Jura	65	10%	69	11%	74	12%	78	12%	78	12%	83	12%	84	13%	75	11%	66	11%	66	11%	61	10%
Anderes	38	6%	41	6.5%	38	6%	37	6%	39	6%	39	6%	34	5%	33	5%	29	5%	32	5%	29	5%
Kombinationen	56	9%	39	6%	51	8%	46	7%	40	6%	39	6%	37	6%	43	7%	39	6%	37	6%	31	5%

6.1.5 Weiterbildungen der GL-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
Grösse des Sample	356	100%	386	100%	368	100%	361	100%	373	100%	370	100%	348	100%	342	100%	300	100%	281	100%	273	100%
Business School / MBA	181	51%	191	49.5%	172	47%	178	49%	194	52%	178	48%	167	48%	164	48%	150	50%	151	54%	147	54%
NDS / LL.M / MBL / MAS / CAS	33	9%	38	10%	31	8.5%	30	8%	32	8%	36	10%	29	8%	30	9%	26	9%	17	6%	17	6%
Fachexperten	81	23%	90	23%	101	27.5%	97	27%	100	27%	110	30%	105	30%	103	30%	86	28%	83	30%	80	30%
Kombinationen	61	17%	67	17.5%	64	17%	56	16%	47	13%	46	12%	47	14%	45	13%	38	13%	30	10%	29	10%

Ausbildungen der VR-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009	2008	2007	2006
Grösse des Sample	789	100%	791	100%	789	100%	802	100%	799	100%	790	100%	771	100%				
Akademiker	660	84%	659	83.5%	662	84%	670	84%	658	82%	655	83%	641	83%				
FH-Absolventen	49	6%	46	6%	48	6%	43	5%	43	5%	42	5%	40	5%				
Matura	11	1.5%	11	1.5%	12	2%	13	2%	11	2%	11	1%	11	1%				
Berufsausbildung	66	8%	73	9%	67	8%	76	9%	85	11%	82	10%	79	10%				
Anderer Werdegang	3	<1%	2	<1%	–	–	–	–	2	<1%	–	–	–	–				
Weiterbildungen	347	44%	345	43%	320	41%	311	39%	315	39%	302	38%	292	38%				
Dokortitel	252	32%	259	32%	263	33%	258	32%	259	32%	259	33%	247	32%				
FH-Absolventen	49	100%	46	100%	48	100%	43	100%	43	100%	40	100%	42	100%				
Wirtschaft	26	53%	24	52%	26	54%	22	51%	23	53%	22	55%	21	50%				
Technisch-naturwissenschaftlich	16	33%	16	35%	18	38%	18	42%	17	40%	14	35%	17	40%				
Anderes	6	12%	5	11%	4	8%	3	7%	3	7%	4	10%	4	10%				
Kombinationen	1	2%	1	2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–				
Akademiker	660	100%	659	100%	662	100%	670	100%	658	100%	641	100%	655	100%				
Wirtschaft	279	42%	271	41%	255	38.5%	252	38%	243	37%	247	39%	252	38%				
Technisch-naturwissenschaftlich	155	23.5%	162	24.5%	164	25%	186	28%	184	28%	164	26%	177	27%				
Jura	134	20%	137	21%	143	21.5%	140	21%	139	21%	149	23%	143	22%				
Anderes	49	7.5%	46	7%	46	7%	51	7%	49	7%	48	7%	48	7%				
Kombinationen	43	7%	43	6.5%	54	8%	41	6%	43	7%	33	5%	35	5%				

Weiterbildungen der VR-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009	2008	2007	2006
Grösse des Sample	347	100%	345	100%	320	100%	311	100%	315	100%	302	100%	292	100%				
Business School / MBA	162	47%	159	46%	145	45%	143	46%	138	44%	136	45%	134	46%				
NDS / LL.M / MBL / MAS / CAS	26	7%	17	5%	12	4%	13	4%	16	5%	16	5%	13	4%				
Fachexperten	122	35%	131	38%	128	40%	121	39%	125	40%	120	40%	120	41%				
Kombinationen	37	11%	38	11%	35	11%	34	11%	36	11%	30	10%	25	9%				

6.1.6 Verantwortungsbereiche der Geschäftsleitungsmitglieder

Verantwortungsbereiche der GL-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
Verantwortung nach Funktion	454	51%	463	52%	452	53%	450	52%	451	51%	470	52%	457	52%	461	52%	441	52%	419	50%	414	50%
Verantwortung nach Geschäftsbereich	270	30%	259	29%	244	29%	252	29%	271	31%	274	30%	269	30%	266	30%	258	30%	265	32%	273	33%
Verantwortung nach Geografie	104	12%	108	12%	100	12%	95	11%	101	11%	101	11%	103	12%	96	11%	89	10%	91	11%	78	10%
Kombination Geografie / Funktion	16	2%	8	1%	10	1%	11	1%	15	2%	16	2%	10	1%	10	1%	10	1%	10	1%	10	1%
Kombination Geografie / Geschäftsbereich	25	3%	26	3%	25	3%	29	4%	29	3%	28	3%	23	3%	27	3%	31	4%	27	3%	25	3%
Kombination Geschäftsbereich / Funktion	14	2%	20	2%	19	2%	20	2%	18	2%	18	2%	22	2%	23	3%	24	3%	23	3%	21	3%
Kombination aller 3 Varianten	3	<1%	2	<1%	2	<1%	3	<1%	2	<1%	–	–	–	–	1	<1%	–	–	–	–	–	–
Total	886	100%	886	100%	852	100%	860	100%	887	100%	907	100%	884	100%	883	100%	853	100%	835	100%	821	100%

Verantwortungsbereiche der neuen GL-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
Verantwortung nach Funktion	66	54%	67	54%	49	46%	64	60%	64	54%	72	50%	59	45%	78	50%	84	55%	61	48%	57	51%
Verantwortung nach Geschäftsbereich	39	32%	45	36%	47	44%	28	26%	33	28%	47	32%	44	34%	55	35%	48	31%	45	35%	36	32%
Verantwortung nach Geografie	14	11%	11	9%	11	10%	13	12%	13	11%	17	12%	20	15%	16	10%	14	9%	17	13%	12	11%
Kombination Geografie / Funktion	3	2%	–	–	–	–	–	–	1	1%	5	3%	–	–	1	1%	–	–	–	–	–	–
Kombination Geografie / Geschäftsbereich	1	1%	1	<1%	–	–	1	1%	5	4%	3	2%	3	2%	1	1%	3	2%	3	2%	4	4%
Kombination Geschäftsbereich / Funktion	–	–	1	<1%	–	–	1	1%	2	2%	1	1%	4	3%	4	3%	4	3%	2	2%	2	2%
Kombination aller 3 Varianten	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	123	100%	125	100%	107	100%	107	100%	118	100%	145	100%	130	100%	155	100%	153	100%	128	100%	111	100%

6.1.7 Erfahrung der Geschäftsleitungsmitglieder

Erfahrung der GL-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
Grösse des Sample	875	100%	867	100%	838	100%	858	100%	876	100%	902	100%	878	100%	875	100%	841	100%	809	100%	790	100%
Vorher im Unternehmen tätig	503	57%	501	58%	493	59%	512	60%	532	61%	514	57%	506	58%	504	58%	486	58%	465	57%	448	57%
Vorher in anderer GL tätig	200	23%	212	24.5%	210	25%	210	24%	225	26%	249	28%	252	29%	251	29%	234	28%	225	28%	221	28%
Vorher im Unternehmen und in anderer GL tätig	59	7%	63	7%	53	6%	54	6%	49	5%	58	6%	48	5%	45	5%	51	6%	50	6%	55	7%
Keine Erfahrung im Unternehmen oder in anderer GL	113	13%	91	10.5%	82	10%	82	10%	70	8%	81	9%	72	8%	75	9%	70	8%	69	9%	66	8%

6.1.7 Erfahrung der neuen GL-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
	Grösse des Sample																					
Vorher im Unternehmen tätig	63	53%	66	54%	61	60%	63	59%	72	62%	87	60%	61	47%	79	51%	81	53%	66	52%	59	53%
Vorher in anderer GL tätig	22	18%	29	24%	30	30%	20	19%	15	13%	23	16%	50	38%	51	33%	44	29%	37	29%	36	32%
Vorher im Unternehmen und in anderer GL tätig	7	6%	9	7%	6	6%	9	8%	7	6%	14	10%	7	5%	9	6%	12	8%	10	8%	9	8%
Keine Erfahrung im Unternehmen oder in anderer GL	28	23%	19	15%	4	4%	15	14%	22	19%	21	14%	12	9%	16	10%	16	10%	15	12%	7	6%

6.1.8 Korrelationen von Geschäftsleitungen und Verwaltungsräten

Herkunft der VR-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010															
	Gesamt	Neue	Gesamt	Neue	Gesamt	Neue	Gesamt	Neue	Gesamt	Neue	Gesamt	Neue	Gesamt	Neue														
Vorher im Unternehmen tätig	127	100%	7	100%	129	100%	8	100%	116	100%	11	100%	118	100%	13	100%	122	100%	14	100%	125	100%	9	100%	122	100%	15	100%
Vorher CEO im Unternehmen	8	6%	–	–	12	9%	2	25%	9	8%	1	9%	10	8%	2	15%	10	8%	1	7%	14	11%	–	–	14	11%	1	7%
Vorher GL-Mitglied im Unternehmen	19	15%	1	14%	20	15.5%	–	–	24	21%	5	45.5%	23	20%	3	23%	24	20%	2	14%	28	23%	2	22%	27	22%	4	27%
Vorher GL-Mitglied und CEO im Unternehmen	13	10%	–	–	15	12%	–	–	21	18%	–	–	24	20%	1	8%	24	20%	3	22%	24	19%	2	22%	22	18%	3	20%
Vorher weder GL-Mitglied noch CEO im Unternehmen	87	69%	6	86%	82	63.5%	6	75%	62	53%	5	45.5%	61	52%	7	54%	64	52%	8	57%	59	47%	5	56%	59	48%	7	47%

6.2 Frauen

6.2.1 Übersicht der weiblichen Gremiumsmitglieder

Übersicht der weiblichen GL-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
Anzahl Unternehmen	119		120		119		119		115		116		115		116		111		112		113	
Total GL-Mitglieder	886	100%	886	100%	852	100%	860	100%	887	100%	907	100%	884	100%	884	100%	853	100%	835	100%	821	100%
Anteil Frauen	51	6%	52	6%	50	6%	52	6%	46	5%	46	5%	39	4%	40	5%	35	4%	31	4%	33	4%
Anteil Frauen	51	100%	52	100%	50	100%	52	100%	46	100%	46	100%	39	100%	40	100%	35	100%	31	100%	33	100%
Anteil Schweizerinnen	27	53%	26	50%	25	50%	27	52%	24	52%	26	57%	23	59%	24	60%	19	54%	17	55%	21	64%
Anteil Ausländerinnen	24	47%	26	50%	25	50%	25	48%	22	48%	20	43%	16	41%	16	40%	16	46%	14	45%	12	36%
Anteil CEOs	120	100%	121	100%	120	100%	119	100%	115	100%	115	100%	115	100%	116	100%	111	100%	112	100%	113	100%
Anteil weiblicher CEOs	3	2.5%	3	2.5%	3	2.5%	3	3%	3	3%	4	3%	3	3%	3	3%	3	3%	4	4%	2	2%
Anteil SMI-GL-Mitglieder	208	100%	207	100%	201	100%	198	100%	218	100%	227	100%	221	100%	201	100%	208	100%	251	100%	247	100%
Anteil Frauen	13	6%	13	6%	12	6%	15	8%	14	6%	14	6%	10	5%	10	5%	7	3%	8	3%	8	3%
Anteil Neue	123	100%	125	100%	107	100%	107	100%	118	100%	145	100%	130	100%	155	100%	153	100%	128	100%	111	100%
Anteil Frauen unter den Neuen	5	4%	11	9%	10	9%	9	8%	11	9%	19	13%	6	5%	9	6%	10	7%	7	5%	6	5%
Anteil neuer weiblicher GL-Mitglieder	5	100%	11	100%	10	100%	9	100%	11	100%	19	100%	6	100%	9	100%	10	100%	7	100%	6	100%
Anteil Schweizerinnen unter den Neuen	1	20%	6	55%	3	30%	4	44%	4	36%	10	53%	1	17%	7	78%	4	40%	2	29%	5	83%
Anteil Ausländerinnen unter den Neuen	4	80%	5	45%	7	70%	5	56%	7	64%	9	47%	5	83%	2	22%	6	60%	5	71%	1	17%

6.2.1	Übersicht der weiblichen VR-Mitglieder		2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009	2008	2007	2006
	Anzahl Unternehmen		90		90		90		89		89		89		88					
	Total VR-Mitglieder		833	100%	820	100%	822	100%	820	100%	816	100%	814	100%	798	100%				
	Anteil Frauen		135	16%	126	15%	107	13%	95	12%	86	11%	80	10%	80	10%				
	Anteil Frauen		135	100%	126	100%	107	100%	95	100%	86	100%	80	100%	80	100%				
	Anteil Schweizerinnen		84	62%	86	68%	76	71%	65	68%	61	71%	57	71%	57	71%				
	Anteil Ausländerinnen		51	38%	40	32%	31	29%	30	32%	25	29%	23	29%	23	29%				
	Anteil VRPs		91	100%	89	100%	90	100%	89	100%	89	100%	89	100%	88	100%				
	Anteil weiblicher VRPs		1	1%	1	1%	1	1%	1	1%	1	1%	2	2%	2	2%				
	Anteil SMI-VR-Mitglieder		209	100%	198	100%	215	100%	216	100%	217	100%	215	100%	206	100%				
	Anteil Frauen		38	18%	33	17%	34	16%	31	14%	25	12%	23	11%	23	11%				
	Anteil Neue		80	100%	80	100%	97	100%	82	100%	92	100%	78	100%	76	100%				
	Anteil Frauen unter den Neuen		18	23%	26	33%	21	22%	19	23%	12	13%	8	10%	6	8%				
	Anteil neuer weiblicher VR-Mitglieder		18	100%	26	100%	21	100%	19	100%	12	100%	8	100%	6	100%				
	Anteil Schweizerinnen unter den Neuen		4	22%	17	65%	15	71%	13	68%	5	42%	6	75%	4	67%				
	Anteil Ausländerinnen unter den Neuen		14	78%	9	35%	6	29%	6	32%	7	58%	2	25%	2	33%				

6.2.2 Alter der weiblichen Gremiumsmitglieder

Alter der weiblichen GL-Mitglieder	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Durchschnittsalter weiblicher GL-Mitglieder	50 Jahre	49 Jahre	49 Jahre	49 Jahre	49 Jahre	48 Jahre	48 Jahre	47 Jahre	48 Jahre	50 Jahre	48 Jahre
Durchschnittsalter neuer weiblicher GL-Mitglieder	47 Jahre	45 Jahre	45 Jahre	47 Jahre	43 Jahre	46 Jahre	48 Jahre	43 Jahre	44 Jahre	44 Jahre	47 Jahre

Alter der weiblichen VR-Mitglieder	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Durchschnittsalter weiblicher VR-Mitglieder	54 Jahre	53 Jahre	54 Jahre	53 Jahre	53 Jahre	53 Jahre	53 Jahre				
Durchschnittsalter neuer weiblicher VR-Mitglieder	52 Jahre	49 Jahre	53 Jahre	50 Jahre	51 Jahre	54 Jahre	51 Jahre				

6.2.3 Verantwortungsbereiche der weiblichen Geschäftsleitungsmitglieder

Verantwortungsbereiche der weiblichen GL-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
Verantwortung nach Funktion	36	70.5%	39	75%	37	74%	36	69%	30	65%	30	65%	24	61%	25	62%	19	54%	17	56%	19	58%
Verantwortung nach Geschäftsbereich	8	15.5%	7	13%	9	18%	12	23%	12	27%	10	22%	8	20%	10	25%	11	31%	8	26%	7	21%
Verantwortung nach Geografie	3	6%	4	8%	3	6%	2	4%	2	4%	2	4%	2	5%	2	5%	2	6%	2	6%	3	9%
Kombination Geografie / Funktion	2	4%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	3%	1	3%	1	3%	2	6%	2	6%
Kombination Geografie / Geschäftsbereich	1	2%	1	2%	1	2%	2	4%	2	4%	3	7%	3	8%	2	5%	2	6%	2	6%	2	6%
Kombination Geschäftsbereich / Funktion	1	2%	1	2%	–	–	–	–	–	–	1	2%	1	3%	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	51	100%	52	100%	50	100%	52	100%	46	100%	46	100%	39	100%	40	100%	35	100%	31	100%	33	100%

Verantwortungsbereiche der weibl. ausl. GL-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
Verantwortung nach Funktion	18	75%	18	69%	18	72%	18	72%	12	54%	12	60%	9	55%	10	63%	10	63%	8	58%	6	50%
Verantwortung nach Geschäftsbereich	2	8%	2	8%	3	12%	4	16%	7	32%	4	20%	2	13%	3	18%	3	18%	2	14%	1	8%
Verantwortung nach Geografie	3	13%	4	15%	3	12%	2	8%	2	9%	1	5%	2	13%	1	6%	1	6%	1	7%	2	17%
Kombination Geografie / Funktion	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	7%	1	8%
Kombination Geografie / Geschäftsbereich	1	4%	1	4%	1	4%	1	4%	1	5%	2	10%	2	13%	2	13%	2	13%	2	14%	2	17%
Kombination Geschäftsbereich / Funktion	–	–	1	4%	–	–	–	–	–	–	1	5%	1	6%	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	24	100%	26	100%	25	100%	25	100%	22	100%	20	100%	16	100%	16	100%	16	100%	14	100%	12	100%

Verantwortungsbereiche der weibl. SMI-GL-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
Verantwortung nach Funktion	7	54%	9	69.2%	9	75%	10	67%	8	57%	8	58%	5	50%	7	70%	4	57%	6	74%	6	74%
Verantwortung nach Geschäftsbereich	1	8%	1	7.7%	1	8.3%	2	13%	3	22%	2	14%	1	10%	–	–	–	–	–	–	–	–
Verantwortung nach Geografie	2	15%	1	7.7%	1	8.3%	1	7%	1	7%	1	7%	1	10%	1	10%	2	29%	1	13%	1	13%
Kombination Geografie / Funktion	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2	20%	–	–	–	–	–	–
Kombination Geografie / Geschäftsbereich	2	15%	1	7.7%	1	8.3%	2	13%	2	14%	2	14%	2	20%	–	–	1	14%	1	13%	1	13%
Kombination Geschäftsbereich / Funktion	1	8%	1	7.7%	–	–	–	–	–	–	1	7%	1	10%	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	13	100%	13	100%	12	100%	15	100%	14	100%	14	100%	10	100%	10	100%	7	100%	8	100%	8	100%

Verantwortungsber. der weibl. ausl. SMI-GL-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
Verantwortung nach Funktion	5	56%	5	56%	5	62.5%	5	56%	4	45%	3	44%	5	72%	3	60%	3	75%	2	67%	2	67%
Verantwortung nach Geschäftsbereich	1	11%	1	11%	1	12.5%	2	22%	2	22%	1	14%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Verantwortung nach Geografie	2	22%	1	11%	1	12.5%	1	11%	1	11%	1	14%	1	14%	1	20%	–	–	–	–	–	–
Kombination Geografie / Funktion	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Kombination Geografie / Geschäftsbereich	1	11%	1	11%	1	12.5%	1	11%	1	11%	1	14%	1	14%	1	20%	1	25%	1	33%	1	33%
Kombination Geschäftsbereich / Funktion	–	–	1	11%	–	–	–	–	1	11%	1	14%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	9	100%	9	100%	8	100%	9	100%	9	100%	7	100%	7	100%	5	100%	4	100%	3	100%	3	100%

6.3 Ausländer

6.3.1 Übersicht der ausländischen Gremiumsmitglieder

Übersicht der ausländischen GL-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
Anzahl Unternehmen	119		120		119		119		115		116		115		116		111		112		113	
Total GL-Mitglieder	886	100%	886	100%	852	100%	860	100%	887	100%	907	100%	884	100%	884	100%	853	100%	835	100%	821	100%
Anteil Ausländer	383	43%	376	42%	362	42%	386	45%	396	45%	407	45%	388	44%	381	43%	346	41%	315	38%	295	36%
Anteil Ausländer	383	100%	376	100%	362	100%	386	100%	396	100%	407	100%	388	100%	381	100%	346	100%	315	100%	295	100%
Anteil Frauen	24	6%	26	7%	25	7%	25	6%	22	6%	20	5%	16	4%	16	4%	16	5%	14	4%	12	4%
Anteil Männer	359	94%	350	93%	337	93%	361	94%	374	94%	387	95%	372	96%	365	96%	330	95%	301	96%	283	96%
Anteil CEOs	120	100%	121	100%	120	100%	119	100%	115	100%	115	100%	115	100%	116	100%	111	100%	112	100%	113	100%
Anteil Ausländer	51	43%	50	41%	47	39%	50	42%	50	43%	51	44%	50	43%	49	42%	38	34%	31	28%	27	24%
Anteil SMI-GL-Mitglieder	208	100%	207	100%	201	100%	198	100%	218	100%	227	100%	221	100%	201	100%	208	100%	251	100%	247	100%
Anteil Ausländer	132	63%	132	64%	131	65%	135	68%	144	66%	153	67%	147	67%	123	61%	124	60%	150	60%	143	58%
Anteil Neue	123	100%	125	100%	107	100%	107	100%	118	100%	145	100%	130	100%	155	100%	153	100%	128	100%	111	100%
Anteil Ausländer unter den Neuen	74	60%	50	40%	51	48%	56	52%	52	44%	69	48%	63	48%	75	48%	81	53%	60	47%	56	50%
Anteil neuer ausländischer GL-Mitglieder	74	100%	50	100%	51	100%	56	100%	52	100%	69	100%	63	100%	75	100%	81	100%	60	100%	56	100%
Anteil Frauen unter den Neuen	4	5%	5	10%	7	14%	5	9%	7	13%	9	13%	5	8%	2	3%	6	7%	5	8%	1	2%
Anteil Männer unter den Neuen	70	95%	45	90%	44	86%	51	91%	45	87%	60	87%	58	92%	73	97%	75	93%	55	92%	55	98%

6.3.1 Übersicht der ausländischen VR-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009	2008	2007	2006
Anzahl Unternehmen	90		90		90		89		89		89		88					
Total VR-Mitglieder	833	100%	820	100%	822	100%	820	100%	816	100%	814	100%	798	100%				
Anteil Ausländer	315	38%	297	36%	292	36%	294	36%	275	34%	288	35%	281	35%				
Anteil Ausländer	315	100%	297	100%	292	100%	294	100%	275	100%	288	100%	281	100%				
Anteil Frauen	51	16%	40	13%	31	11%	30	10%	25	9%	23	8%	23	8%				
Anteil Männer	264	84%	257	87%	261	89%	264	90%	250	91%	265	92%	258	92%				
Anteil VRP	91	100%	89	100%	90	100%	89	100%	89	100%	89	100%	88	100%				
Anteil Ausländer	25	27%	24	27%	23	26%	21	24%	21	24%	26	29%	26	30%				
Anteil SMI-VR-Mitglieder	209	100%	198	100%	215	100%	216	100%	217	100%	215	100%	206	100%				
Anteil Ausländer	134	64%	126	64%	132	61%	129	60%	123	57%	124	58%	109	53%				
Anteil Neue	80	100%	80	100%	97	100%	82	100%	92	100%	78	100%	76	100%				
Anteil Ausländer unter den Neuen	48	60%	31	39%	49	51%	40	49%	41	45%	32	41%	31	41%				
Anteil neuer ausländischer VR-Mitglieder	48	100%	31	100%	49	100%	40	100%	41	100%	32	100%	31	100%				
Anteil Frauen unter den Neuen	14	29%	9	29%	6	12%	6	15%	7	17%	2	6%	8	26%				
Anteil Männer unter den Neuen	34	71%	22	71%	43	88%	34	85%	34	83%	30	94%	23	74%				

6.3.2 Alter der ausländischen Gremiumsmitglieder

Alter der ausländischen GL-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009	2008	2007	2006
Durchschnittsalter ausländischer GL-Mitglieder	52 Jahre		52 Jahre		52 Jahre		51 Jahre		51 Jahre		50 Jahre		50 Jahre		50 Jahre	49 Jahre	49 Jahre	49 Jahre
Durchschnittsalter neuer ausländischer GL-Mitglieder	49 Jahre		48 Jahre		48 Jahre		49 Jahre		49 Jahre		48 Jahre		48 Jahre		48 Jahre	47 Jahre	46 Jahre	47 Jahre
Alter der ausländischen VR-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009	2008	2007	2006
Durchschnittsalter ausländischer VR-Mitglieder	60 Jahre		59 Jahre		59 Jahre		59 Jahre		59 Jahre		59 Jahre		59 Jahre					
Durchschnittsalter neuer ausländischer VR-Mitglieder	57 Jahre		54 Jahre		54 Jahre		56 Jahre		54 Jahre		55 Jahre		54 Jahre					

6.3.3 Nationalität der Gremiumsmitglieder

Nationalität der GL-Mitglieder	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Ägypten	–	–	1	1	–	–	–	–	–	–	–
Argentinien	–	–	–	–	–	–	–	–	1	1	–
Aserbaidshan	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
Australien	5	4	7	9	8	13	11	10	7	9	9
Belgien	13	15	12	9	12	14	13	10	6	7	8
Brasilien	–	–	1	1	2	2	1	1	1	1	1
Dänemark	4	3	2	1	1	1	1	–	–	2	1
Deutschland	126	115	116	121	124	120	122	121	107	100	97
Ecuador	–	–	–	–	–	–	–	–	1	1	–
Finnland	2	3	3	2	1	2	1	1	1	1	–
Frankreich	46	38	38	35	35	37	31	30	32	25	25
Grossbritannien	30	32	28	43	48	48	45	43	37	32	34
Hongkong	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Indien	2	3	3	3	3	3	2	1	2	1	1
Indonesien	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Irland	6	5	5	4	4	5	5	7	3	3	4
Israel	–	–	–	–	–	1	1	1	–	–	–
Italien	18	21	22	20	23	20	18	16	13	14	15
Japan	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Kanada	4	5	5	7	10	9	11	12	7	8	5
Libanon	1	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–
Luxemburg	1	1	1	1	–	–	2	2	3	3	3
Marokko	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Mexiko	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	–

Nationalität der GL-Mitglieder	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Neuseeland	1	2	1	2	1	1	1	1	1	–	–
Niederlande	16	11	7	8	8	8	9	15	16	16	13
Nigeria	1	1	1	1	–	–	–	–	–	–	–
Norwegen	1	2	3	2	3	3	2	1	1	2	2
Österreich	14	15	14	13	11	11	11	11	12	9	8
Peru	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Portugal	–	1	1	1	1	1	1	1	1	1	–
Rumänien	–	–	–	1	1	1	–	–	–	–	–
Schweden	5	4	2	2	2	7	9	8	7	7	5
Schweiz	503	507	490	474	491	500	496	503	508	519	525
Serbien	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–
Singapur	5	5	3	1	1	–	–	–	–	–	–
Slowakische Rep.	–	1	1	–	–	–	1	1	1	–	–
Spanien	12	12	11	13	14	14	16	15	14	14	7
Südafrika	3	2	1	6	6	7	7	6	6	5	5
Südkorea	1	1	1	1	1	1	1	–	–	–	–
Taiwan	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Thailand	–	–	–	1	1	–	–	–	–	–	–
Tschechische Rep.	–	–	1	1	1	–	–	1	1	–	–
Ungarn	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–
USA	52	54	59	66	58	62	56	53	53	42	46
Venezuela	1	1	1	1	1	1	1	1	–	–	–
Verein. Arab. Emirate	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Volksrepublik China	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

6.3.3

Nationalität der neuen GL-Mitglieder	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Argentinien	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–
Aserbaidschan	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–
Australien	1	–	–	–	–	2	1	2	1	3	1
Belgien	–	3	3	–	–	1	3	3	–	–	1
Brasilien	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–	1
Dänemark	1	2	2	–	–	–	1	–	–	1	–
Deutschland	23	18	18	17	16	19	26	28	25	18	24
Ecuador	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–
Finnland	–	–	1	1	–	1	–	–	–	1	–
Frankreich	11	4	6	6	2	9	4	2	8	4	2
Grossbritannien	5	5	1	8	5	9	8	11	14	4	5
Indien	1	–	1	–	–	1	1	–	1	–	–
Indonesien	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Irland	1	–	1	–	1	–	–	3	–	1	–
Italien	3	1	4	2	5	2	3	5	2	1	4
Kanada	2	–	–	–	1	–	–	4	–	–	1
Libanon	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Luxemburg	–	–	–	1	–	–	–	–	–	1	–
Marokko	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Mexiko	1	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–
Neuseeland	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

Nationalität der neuen GL-Mitglieder	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Niederlande	7	4	–	2	2	–	–	3	2	4	4
Nigeria	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–	–
Norwegen	–	–	1	–	1	1	–	–	1	–	–
Österreich	–	2	2	1	1	2	2	1	5	1	3
Portugal	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–
Rumänien	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–
Schweden	1	–	–	–	–	–	–	3	–	4	–
Schweiz	49	75	56	51	66	76	67	80	72	67	55
Serbien	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–
Singapur	–	2	2	–	–	–	–	–	–	–	–
Slowakische Rep.	–	–	1	–	–	–	–	–	1	1	–
Spanien	2	1	–	1	2	–	3	–	1	3	1
Südafrika	2	–	–	1	–	–	1	–	1	–	–
Südkorea	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–
Thailand	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–
Tschechische Rep.	–	–	–	–	1	–	–	–	1	–	–
Ungarn	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–
USA	8	5	7	15	10	14	9	9	17	7	9
Venezuela	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–
Verein. Arab. Emirate	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

6.3.3

Nationalität der VR-Mitglieder	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Ägypten	1	–	–	–	–	–	–				
Argentinien	1	1	1	1	1	1	–				
Australien	3	3	3	5	2	1	1				
Belgien	10	6	5	4	3	4	4				
Brasilien	4	4	4	4	3	3	1				
Dänemark	4	4	4	3	2	1	1				
Deutschland	83	81	73	72	66	76	79				
Ecuador	–	–	1	1	1	–	–				
Finnland	4	4	2	2	2	2	2				
Frankreich	25	23	26	25	25	23	22				
Griechenland	2	1	–	–	–	–	–				
Grossbritannien	25	28	30	37	37	33	31				
Hongkong	1	–	–	–	–	–	–				
Indien	2	2	2	2	1	1	1				
Irland	4	5	5	5	6	6	8				
Italien	8	8	13	14	12	13	14				
Japan	–	–	–	–	–	–	1				
Kanada	8	7	7	7	6	7	7				
Kenia	1	–	–	–	–	–	–				
Liechtenstein	1	1	2	1	1	1	1				
Malaysia	1	1	1	1	1	–	–				
Mexiko	3	3	3	2	2	2	1				
Monaco	1	–	–	–	–	–	–				
Neuseeland	–	2	2	2	1	1	1				
Niederlande	9	8	8	8	6	6	7				
Norwegen	1	2	2	2	2	3	3				
Österreich	14	10	9	10	10	11	8				
Polen	1	1	1	1	–	–	–				
Qatar	1	1	1	1	1	1	–				
Russland	1	2	3	1	1	2	2				
Schweden	9	10	4	6	5	7	7				
Schweiz	518	523	530	526	541	526	517				
Singapur	4	3	3	2	2	1	1				
Spanien	6	5	5	3	2	6	7				
Südafrika	6	6	5	7	10	9	7				
Südkorea	1	1	1	1	–	–	–				
Taiwan	–	–	1	1	1	1	1				
USA	62	56	59	57	57	62	60				
Volksrepublik China	8	8	6	6	6	4	3				

Nationalität der neuen VR-Mitglieder	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Argentinien	–	–	–	–	–	1	–				
Australien	–	–	–	–	1	–	–				
Belgien	3	1	1	1	1	–	1				
Brasilien	–	–	1	1	–	2	–				
Dänemark	–	1	1	1	1	–	–				
Deutschland	12	10	13	13	9	2	9				
Ecuador	–	–	–	–	1	–	–				
Finnland	–	1	–	–	–	–	1				
Frankreich	4	2	5	6	6	2	1				
Griechenland	1	1	–	–	–	–	–				
Grossbritannien	1	1	4	2	5	3	3				
Hongkong	–	–	–	–	–	–	–				
Indien	–	–	–	1	–	–	–				
Irland	1	1	–	–	1	–	2				
Italien	2	–	1	2	3	1	2				
Kanada	2	1	2	1	–	–	–				
Kenia	1	–	–	–	–	–	–				
Liechtenstein	–	–	1	–	–	–	–				
Malaysia	–	–	–	–	1	1	–				
Mexiko	–	–	1	–	–	1	3				
Neuseeland	–	–	–	1	–	–	–				
Niederlande	2	–	–	3	–	4	2				
Österreich	3	3	2	–	–	1	–				
Polen	–	–	–	1	–	–	–				
Qatar	–	–	–	–	–	1	–				
Russland	–	–	2	–	–	–	–				
Schweden	–	3	–	1	2	–	–				
Schweiz	32	49	48	42	51	46	45				
Singapur	1	–	1	–	1	1	1				
Spanien	–	–	2	1	–	5	–				
Südafrika	1	–	–	–	1	7	6				
Südkorea	–	–	–	1	–	–	–				
USA	13	4	11	4	6	7	6				
Volksrepublik China	1	2	1	–	2	1	–				

6.3.4 Verantwortungsbereiche der ausländischen Geschäftsleitungsmitglieder

Verantwortungsbereiche der ausl. GL-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
Verantwortung nach Funktion	182	47.5%	180	48%	170	47%	186	48%	175	44%	191	47%	177	46%	175	46%	158	46%	129	41%	125	42%
Verantwortung nach Geschäftsbereich	102	27%	95	25%	94	26%	100	26%	119	30%	110	27%	110	28%	110	29%	98	28%	99	31%	99	34%
Verantwortung nach Geografie	71	18.5%	75	20%	75	21%	73	19%	75	19%	72	18%	74	19%	69	18%	62	18%	58	18%	48	16%
Kombination Geografie / Funktion	7	2%	3	1%	4	1%	4	1%	7	2%	9	2%	5	1%	4	1%	3	1%	6	2%	6	2%
Kombination Geografie / Geschäftsbereich	16	4%	16	4%	14	4%	16	4%	15	4%	19	5%	16	4%	15	4%	15	4%	15	5%	12	4%
Kombination Geschäftsbereich / Funktion	3	1%	6	2%	4	1%	5	1%	4	1%	6	1%	6	2%	8	2%	11	3%	8	3%	5	2%
Kombination aller 3 Varianten	2	<1%	1	<1%	1	<1%	2	1%	1	<1%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	383	100%	376	100%	362	100%	386	100%	396	100%	407	100%	388	100%	381	100%	347	100%	315	100%	295	100%

Verantwortungsbereiche der weibl. ausl. GL-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
Verantwortung nach Funktion	18	75%	18	69%	18	72%	18	72%	12	54%	12	60%	9	56%	10	63%	10	63%	8	57%	6	50%
Verantwortung nach Geschäftsbereich	2	8%	2	8%	3	12%	4	16%	7	32%	4	20%	2	13%	3	19%	3	19%	2	14%	1	8%
Verantwortung nach Geografie	3	13%	4	15%	3	12%	2	8%	2	9%	1	5%	2	13%	1	6%	1	6%	1	7%	2	17%
Kombination Geografie / Funktion	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	7%	1	8%
Kombination Geografie / Geschäftsbereich	1	4%	1	4%	1	4%	1	4%	1	5%	2	10%	2	13%	2	13%	2	13%	2	14%	2	17%
Kombination Geschäftsbereich / Funktion	–	–	1	4%	–	–	–	–	–	–	1	5%	1	6%	–	–	–	–	–	–	–	–
Kombination aller 3 Varianten	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	24	100%	26	100%	25	100%	25	100%	22	100%	20	100%	16	100%	16	100%	16	100%	14	100%	12	100%

Verantwortungsbereiche der ausl. SMI-GL-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
Verantwortung nach Funktion	54	41%	53	40%	57	44%	61	45%	62	43%	68	44%	58	39%	57	46%	57	46%	61	41%	60	42%
Verantwortung nach Geschäftsbereich	36	27%	38	28.5%	36	27%	37	27%	43	30%	41	27%	40	27%	32	26%	36	29%	45	30%	49	34%
Verantwortung nach Geografie	27	20%	27	20.5%	26	20%	25	19%	29	20%	30	20%	34	23%	23	19%	21	17%	32	21%	26	18%
Kombination Geografie / Funktion	4	3%	1	1%	2	2%	2	1%	2	1%	4	3%	3	2%	3	2%	2	2%	2	1%	2	1%
Kombination Geografie / Geschäftsbereich	8	6%	10	7.5%	8	6%	8	6%	7	5%	8	5%	10	7%	7	6%	6	5%	7	5%	5	3%
Kombination Geschäftsbereich / Funktion	2	2%	2	1.5%	1	<1%	1	1%	–	–	2	1%	2	1%	1	1%	2	2%	3	2%	1	1%
Kombination aller 3 Varianten	1	1%	1	1%	1	<1%	1	1%	1	1%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	132	100%	132	100%	131	100%	135	100%	144	100%	153	100%	147	100%	123	100%	124	100%	150	100%	143	100%

6.3.4 Verantwortungsbereiche der weibl. ausl. SMI-GL-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
Verantwortung nach Funktion	5	56%	5	56%	5	62.5%	5	56%	3	38%	4	45%	3	44%	5	72%	3	60%	3	75%	2	67%
Verantwortung nach Geschäftsbereich	1	11%	1	11%	1	12.5%	2	22%	3	38%	2	22%	1	14%	–	–	–	–	–	–	–	–
Verantwortung nach Geografie	2	22%	1	11%	1	12.5%	1	11%	1	12%	1	11%	1	14%	1	14%	1	20%	–	–	–	–
Kombination Geografie / Funktion	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Kombination Geografie / Geschäftsbereich	1	11%	1	11%	1	12.5%	1	11%	1	12%	1	11%	1	14%	1	14%	1	20%	1	25%	1	33%
Kombination Geschäftsbereich / Funktion	–	–	1	11%	–	–	–	–	–	–	1	11%	1	14%	–	–	–	–	–	–	–	–
Kombination aller 3 Varianten	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	9	100%	9	100%	8	100%	9	100%	8	100%	9	100%	7	100%	7	100%	5	100%	4	100%	3	100%

6.4 SMI-Unternehmen

6.4.1 Grösse der SMI-Gremien

Grösse der SMI-GL	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
Anzahl Unternehmen	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%	25	100%	26	100%
Durchschnittliche Grösse GL	10		9		9		9		9		10		10		9		9		9		9	8
Häufigste Grösse GL	12		12		5,6, 11,12		6		6, 10, 13		8, 9, 12, 13		8		8		6, 8, 9, 12		7		7	6
Unternehmen mit erweiterter GL	3	15%	3	15%	3	15%	3	15%	4	20%	5	25%	4	20%	4	20%	4	20%	5	20%	4	15%

Grösse des SMI-VR	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009	2008	2007	2006
Anzahl Unternehmen	20		20		20		20		20		20		20					
Durchschnittliche Grösse VR	10		10		11		11		11		10		10					
Häufigste Grösse VR	9		9		8, 13, 14		8, 12		8		11		8, 12					

6.4.2 Veränderung innerhalb der SMI-Gremien

Veränderungen innerhalb der SMI-GL gegenüber Vorjahr	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
Identische GL wie im Vorjahr	5	25%	6	30%	9	45%	4	20%	8	40%	5	25%	5	25%	4	21%	4	20%	5	20%		
Gleiche GL-Grösse mit veränderter Zusammensetzung	2	10%	5	25%	4	20%	5	25%	6	30%	6	30%	2	10%	5	26%	5	25%	6	24%		
Vergrösserung der GL	8	40%	6	30%	4	20%	7	35%	2	10%	5	25%	6	30%	6	32%	9	45%	8	32%		
Verkleinerung der GL	5	25%	3	15%	3	15%	4	20%	4	20%	4	20%	7	35%	4	21%	2	10%	6	24%		
Total	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%	19	100%	20	100%	25	100%		

6.4.2 Veränderungen innerhalb des SMI-VR gegenüber Vorjahr	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010	2009	2008	2007	2006
Identischer VR wie im Vorjahr	2	10%	4	20%	6	30%	5	25%	3	15%	6	30%					
Gleiche VR-Grösse mit veränderter Zusammensetzung	3	15%	3	15%	3	15%	9	45%	6	30%	6	30%					
Vergrößerung des VR	10	50%	1	5%	5	25%	4	20%	6	30%	5	25%					
Verkleinerung des VR	5	25%	12	60%	6	30%	2	10%	5	25%	3	15%					
Total	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%					

6.4.3 Zusammensetzung der SMI-Gremien

Zusammensetzung der SMI-GL	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
Anzahl Unternehmen	20		20		20		20		20		20		20		20		20		25		26	
Total GL-Mitglieder	208	100%	207	100%	201	100%	198	100%	218	100%	227	100%	221	100%	201	100%	208	100%	251	100%	247	100%
Anteil Frauen	13	6%	13	6%	12	6%	15	8%	14	6%	14	6%	10	5%	10	5%	7	3%	8	3%	8	3%
Anteil Männer	195	94%	194	94%	189	94%	183	92%	204	94%	213	94%	211	95%	191	95%	201	97%	243	97%	239	97%
Anteil Schweizer	76	37%	75	36%	70	35%	63	32%	74	34%	74	33%	74	33%	78	39%	84	40%	101	40%	104	42%
Anteil Ausländer	132	63%	132	64%	131	65%	135	68%	144	66%	153	67%	147	67%	123	61%	124	60%	150	60%	143	58%
Anteil Neue	35	17%	22	11%	23	11%	25	13%	22	10%	42	19%	28	13%	37	19%	41	20%	41	16%	43	17%
Anteil Neue	35	100%	22	100%	23	100%	25	100%	22	100%	42	100%	28	100%	37	100%	41	100%	41	100%	43	100%
Anteil Frauen unter den Neuen	1	3%	3	14%	–	–	3	12%	2	9%	7	17%	2	7%	3	8%	2	5%	1	2%	2	5%
Anteil Männer unter den Neuen	34	97%	19	86%	23	100%	22	88%	20	91%	35	83%	26	93%	34	92%	39	95%	40	98%	41	95%
Anteil Schweizer unter den Neuen	9	26%	10	45%	9	39%	3	12%	9	41%	13	31%	10	36%	12	32%	14	34%	14	34%	15	35%
Anteil Ausländer unter den Neuen	26	74%	12	55%	14	61%	22	88%	13	59%	29	69%	18	64%	25	68%	27	66%	27	66%	28	65%
Anteil SMI-CEOs	21	100%	21	100%	21	100%	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%	25	100%	26	100%
Anteil Schweizer	6	29%	6	29%	6	29%	5	25%	6	30%	5	25%	6	30%	9	45%	11	55%	13	52%	15	58%
Anteil Ausländer	15	71%	15	71%	15	71%	15	75%	14	70%	15	75%	14	70%	11	55%	9	45%	12	48%	11	42%

6.4.3 Zusammensetzung des SMI-VR	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009	2008	2007	2006
Anzahl Unternehmen	20		20		20		20		20		20		20					
Total VR-Mitglieder	209	100%	198	100%	215	100%	216	100%	217	100%	215	100%	206	100%				
Anteil Frauen	38	18%	33	17%	34	16%	31	14%	25	12%	23	11%	23	11%				
Anteil Männer	171	82%	165	83%	181	84%	185	86%	192	88%	192	89%	183	89%				
Anteil Schweizer	75	36%	72	36%	83	39%	87	40%	94	43%	91	42%	97	47%				
Anteil Ausländer	134	64%	126	64%	132	61%	129	60%	123	57%	124	58%	109	53%				
Anteil Neue	24	11%	11	6%	23	11%	23	11%	22	10%	23	11%	21	10%				
Anteil Neue	24	100%	11	100%	23	100%	23	100%	22	100%	23	100%	21	100%				
Anteil Frauen unter den Neuen	7	29%	1	9%	8	35%	7	30%	4	18%	2	9%	1	5%				
Anteil Männer unter den Neuen	17	71%	10	91%	15	65%	16	70%	18	82%	21	91%	20	95%				
Anteil Schweizer unter den Neuen	7	29%	2	18%	7	30%	7	30%	7	32%	10	43%	8	38%				
Anteil Ausländer unter den Neuen	17	71%	9	82%	16	70%	16	70%	15	68%	13	57%	13	62%				
Anteil SMI-VRP	21	100%	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%				
Anteil Schweizer	9	43%	8	40%	10	50%	12	60%	12	60%	12	60%	13	65%				
Anteil Ausländer	12	57%	12	60%	10	50%	8	40%	8	40%	8	40%	7	35%				

6.4.4 Alter der SMI-Gremiumsmitglieder

Alter der SMI-GL-Mitglieder	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Durchschnittsalter SMI-GL-Mitglieder	53 Jahre	53 Jahre	53 Jahre	52 Jahre	52 Jahre	51 Jahre	52 Jahre	51 Jahre	51 Jahre	51 Jahre	50 Jahre
Durchschnittsalter neuer SMI-GL-Mitglieder	50 Jahre	49 Jahre	49 Jahre	51 Jahre	49 Jahre	48 Jahre	49 Jahre	49 Jahre	47 Jahre	46 Jahre	47 Jahre

Alter der SMI-VR-Mitglieder	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Durchschnittsalter SMI-VR-Mitglieder	61 Jahre	60 Jahre	60 Jahre	60 Jahre	60 Jahre	60 Jahre	60 Jahre				
Durchschnittsalter neuer SMI-VR-Mitglieder	59 Jahre	56 Jahre	54 Jahre	56 Jahre	56 Jahre	57 Jahre	56 Jahre				

6.4.5 Verantwortungsbereiche der SMI-Geschäftsleitungsmitglieder

Verantwortungsbereiche der SMI-GL-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
Verantwortung nach Funktion	91	44%	89	43%	94	47%	95	48%	101	46%	109	48%	101	46%	104	52%	106	51%	117	47%	117	47%
Verantwortung nach Geschäftsbereich	60	29%	63	30.5%	54	27%	51	26%	62	28%	61	27%	59	27%	50	25%	55	27%	72	29%	79	32%
Verantwortung nach Geografie	30	14.5%	31	15%	31	15%	29	15%	34	16%	36	16%	41	18%	31	15%	29	14%	41	16%	35	14%
Kombination Geografie/Funktion	9	4%	3	1.5%	5	3%	5	2%	4	2%	5	2%	4	2%	5	2%	5	2%	4	2%	4	2%
Kombination Geografie/Geschäftsbereich	13	6%	16	8%	13	7%	14	7%	13	6%	13	6%	13	6%	9	5%	11	5%	11	4%	9	4%
Kombination Geschäftsbereich/Funktion	4	2%	4	2%	3	1%	3	1%	2	1%	3	1%	3	1%	2	1%	2	1%	6	2%	3	1%
Kombination aller 3 Varianten	1	< 1%	1	< 1%	1	< 1%	1	< 1%	2	1%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	208	100%	207	100%	201	100%	198	100%	218	100%	227	100%	221	100%	201	100%	208	100%	251	100%	247	100%

Verantwortungsbereiche der ausl. SMI-GL-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
Verantwortung nach Funktion	54	41%	53	40%	57	44%	61	45%	62	43%	68	45%	58	40%	57	46%	57	46%	61	41%	60	42%
Verantwortung nach Geschäftsbereich	36	27%	38	29%	36	28%	37	27%	43	30%	41	27%	40	27%	32	26%	36	29%	45	30%	49	34%
Verantwortung nach Geografie	27	20%	27	20%	26	20%	25	19%	29	20%	30	20%	34	23%	23	19%	21	17%	32	21%	26	18%
Kombination Geografie/Funktion	4	3%	1	< 1%	2	2%	2	1%	2	1%	4	3%	3	2%	3	2%	2	2%	2	1%	2	1%
Kombination Geografie/Geschäftsbereich	8	6%	10	7.5%	8	6%	8	6%	7	5%	8	5%	10	7%	7	6%	6	4%	7	5%	5	3%
Kombination Geschäftsbereich/Funktion	2	2%	2	1.5%	1	< 1%	1	1%	–	–	2	1%	2	1%	1	1%	2	2%	3	2%	1	1%
Kombination aller 3 Varianten	1	1%	1	< 1%	1	< 1%	1	1%	1	1%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	132	100%	132	100%	131	100%	135	100%	144	100%	153	100%	147	100%	123	100%	124	100%	150	100%	143	100%

Verantwortungsbereiche der weibl. SMI-GL-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
Verantwortung nach Funktion	7	54%	9	69.2%	9	75%	10	67%	8	57%	8	58%	5	50%	7	70%	4	57%	6	74%	6	74%
Verantwortung nach Geschäftsbereich	1	8%	1	7.7%	1	8.3%	2	13%	3	22%	2	14%	1	10%	–	–	–	–	–	–	–	–
Verantwortung nach Geografie	2	15%	1	7.7%	1	8.3%	1	7%	1	7%	1	7%	1	10%	1	10%	2	29%	1	13%	1	13%
Kombination Geografie/Funktion	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2	20%	–	–	–	–	–	–
Kombination Geografie/Geschäftsbereich	2	15%	1	7.7%	1	8.3%	2	13%	2	14%	2	14%	2	20%	–	–	1	14%	1	13%	1	13%
Kombination Geschäftsbereich/Funktion	1	8%	1	7.7%	–	–	–	–	–	–	1	7%	1	10%	–	–	–	–	–	–	–	–
Kombination aller 3 Varianten	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	13	100%	13	100%	12	100%	15	100%	14	100%	14	100%	10	100%	10	100%	7	100%	8	100%	8	100%

6.4.5 Verantwortungsbereiche der weibl. ausl. SMI-GL-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
Verantwortung nach Funktion	5	56%	5	56%	5	62.5%	5	56%	3	38%	4	45%	3	44%	5	73%	3	60%	3	75%	2	67%
Verantwortung nach Geschäftsbereich	1	11%	1	11%	1	12.5%	2	22%	3	38%	2	22%	1	14%	–	–	–	–	–	–	–	–
Verantwortung nach Geografie	2	22%	1	11%	1	12.5%	1	11%	1	12%	1	11%	1	14%	1	14%	1	20%	–	–	–	–
Kombination Geografie/Funktion	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Kombination Geografie/Geschäftsbereich	1	11%	1	11%	1	12.5%	1	11%	1	12%	1	11%	1	14%	1	14%	1	20%	1	25%	1	33%
Kombination Geschäftsbereich/Funktion	–	–	1	11%	–	–	–	–	–	–	1	11%	1	14%	–	–	–	–	–	–	–	–
Kombination aller 3 Varianten	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	9	100%	9	100%	8	100%	9	100%	8	100%	9	100%	7	100%	7	100%	5	100%	4	100%	3	100%

6.4.6 Korrelationen von SMI-Geschäftsleitungen und SMI-Verwaltungsräten

Herkunft der SMI-VR-Mitglieder	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010															
	Gesamt	Neue	Gesamt	Neue	Gesamt	Neue	Gesamt	Neue	Gesamt	Neue	Gesamt	Neue	Gesamt	Neue														
Vorher im Unternehmen tätig	33	100%	3	100%	30	100%	0	100%	34	100%	5	100%	34	100%	13	100%	39	100%	14	100%	39	100%	5	100%	38	100%	5	100%
Vorher CEO im Unternehmen	1	3%	–	–	1	3%	–	–	–	–	–	–	2	6%	2	15%	3	8%	1	7%	2	5%	–	–	3	8%	–	–
Vorher GL-Mitglied im Unternehmen	8	24%	1	33%	8	27%	–	–	8	24%	3	60%	5	15%	3	23%	8	20%	2	14%	10	26%	2	40%	9	24%	2	40%
Vorher GL-Mitglied und CEO im Unternehmen	6	18%	–	–	8	27%	–	–	10	29%	–	–	11	32%	1	8%	10	26%	3	22%	9	23%	2	40%	7	18%	–	–
Vorher weder GL-Mitglied noch CEO im Unternehmen	18	55%	2	67%	13	43%	–	–	16	47%	2	40%	16	47%	7	54%	18	46%	8	57%	18	46%	1	20%	19	50%	3	60%

6.5 CEOs und Verwaltungsratspräsidenten

6.5.1 Übersicht der CEOs und Verwaltungsratspräsidenten

Übersicht der CEOs	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009		2008		2007		2006	
Anzahl Unternehmen	119		120		119		119		115		116		115		116		111		112		113	
Total CEOs	120	100%	121	100%	120	100%	119	100%	115	100%	115	100%	115	100%	116	100%	111	100%	112	100%	113	100%
Anteil Frauen	3	2.5%	3	2.5%	3	2.5%	3	3%	3	3%	4	3%	3	3%	3	3%	3	3%	4	4%	2	2%
Anteil Männer	117	97.5%	118	97.5%	117	97.5%	116	97%	112	97%	111	97%	112	97%	113	97%	108	97%	108	96%	111	98%
Anteil Schweizer	69	57.5%	71	59%	73	61%	69	58%	65	57%	64	56%	65	57%	67	58%	73	66%	81	72%	86	76%
Anteil Ausländer	51	42.5%	50	41%	47	39%	50	42%	50	43%	51	44%	50	43%	49	42%	38	34%	31	28%	27	24%
Anteil Neue	18	15%	19	16%	18	15%	18	15%	23	20%	14	12%	21	18%	24	21%	17	15%	16	14%	12	11%
Anteil Neue	18	100%	19	100%	18	100%	18	100%	23	100%	14	100%	21	100%	24	100%	17	100%	16	100%	12	100%
Anteil Frauen unter den Neuen	–	–	–	–	2	11%	1	6%	–	–	2	14%	–	–	–	–	–	–	2	13%	–	–
Anteil Männer unter den Neuen	18	100%	19	100%	16	89%	17	94%	23	100%	12	86%	21	100%	24	100%	17	100%	14	87%	12	100%
Anteil Schweizer unter den Neuen	4	22%	10	53%	10	56%	10	56%	15	65%	9	64%	11	52%	9	37%	9	53%	10	62%	8	67%
Anteil Ausländer unter den Neuen	14	78%	9	47%	8	44%	8	44%	8	35%	5	36%	10	48%	15	63%	8	47%	6	38%	4	33%
Anteil SMI-CEOs	21	100%	21	100%	21	100%	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%	25	100%	26	100%
Anteil Schweizer	6	29%	6	29%	6	29%	5	25%	6	30%	5	25%	6	30%	9	45%	11	55%	13	52%	15	58%
Anteil Ausländer	15	71%	15	71%	15	71%	15	75%	14	70%	15	75%	14	70%	11	55%	9	45%	12	48%	11	42%

6.5.1 Übersicht der VRP	2016		2015		2014		2013		2012		2011		2010		2009	2008	2007	2006
Anzahl Unternehmen	90		90		90		89		89		89		88					
Total VRP	91	100%	89	100%	90	100%	89	100%	89	100%	89	100%	88	100%				
Anteil Frauen	1	1%	1	1%	1	1%	1	1%	1	1%	2	2%	1	1%				
Anteil Männer	90	99%	88	99%	89	99%	88	99%	88	99%	87	98%	87	99%				
Anteil Schweizer	66	73%	65	73%	67	74%	68	76%	68	76%	63	71%	62	70%				
Anteil Ausländer	25	27%	24	27%	23	26%	21	24%	21	24%	26	29%	26	30%				
Anteil Neue	11	12%	11	12%	12	13%	8	9%	21	24%	5	6%	14	16%				
Anteil Neue	11	100%	11	100%	12	100%	8	100%	21	100%	5	100%	14	100%				
Anteil Frauen unter den Neuen	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	20%	1	7%				
Anteil Männer unter den Neuen	11	100%	11	100%	12	100%	8	100%	21	100%	4	80%	13	93%				
Anteil Schweizer unter den Neuen	7	64%	7	64%	4	33%	7	87%	16	76%	5	100%	12	86%				
Anteil Ausländer unter den Neuen	4	36%	4	36%	8	67%	1	13%	5	24%	–	–	2	14%				
Anteil SMI-VRP	21	100%	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%				
Anteil Schweizer	9	43%	8	40%	10	50%	12	60%	12	60%	12	60%	13	65%				
Anteil Ausländer	12	57%	12	60%	10	50%	8	40%	8	40%	8	40%	7	35%				

6.5.2 Alter der CEOs und Verwaltungsratspräsidenten

Alter der CEOs	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Durchschnittsalter CEOs	53 Jahre	53 Jahre	53 Jahre	53 Jahre	52 Jahre	52 Jahre	52 Jahre	52 Jahre	52 Jahre	52 Jahre	52 Jahre
Durchschnittsalter neuer CEOs	51 Jahre	49 Jahre	51 Jahre	52 Jahre	52 Jahre	49 Jahre	51 Jahre	49 Jahre	47 Jahre	47 Jahre	50 Jahre

Alter der VRP	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Durchschnittsalter VRP	62 Jahre	61 Jahre	61 Jahre	61 Jahre	61 Jahre	62 Jahre	62 Jahre				
Durchschnittsalter neuer VRP	59 Jahre	59 Jahre	61 Jahre	59 Jahre	57 Jahre	58 Jahre	59 Jahre				

6.6 Liste der einbezogenen Unternehmen

ABB Ltd.	Dätwyler Holding AG	Kühne + Nagel International AG	SGS SA
ABB Schweiz AG	Denner AG	Kuoni Reisen Holding AG	Siemens Schweiz AG
Actelion Pharmaceuticals Ltd.	Die Schweizerische Post	LafargeHolcim Ltd.	Siemens Schweiz AG, Building Technologies
Adecco S.A.	DKSH Holding AG	Landis+Gyr AG	Sika AG
AFG Arbonia-Forster-Holding AG	dorma+kaba Holding AG	Logitech International SA	SIX Group AG
Allianz Suisse	Dufry AG	Lonza Group AG	Sonova Holding AG
Alpiq Holding AG	Emmi AG	Manor AG	SR Technics Group
Alpiq InTec Gruppe	Endress + Hauser AG	McDonald's Suisse Holding SA	SRG SSR idée suisse
ARYZTA AG	F. Hoffmann-La Roche AG	Mettler-Toledo Holding AG	Stadler Rail AG
Autoneum Holding AG	fenaco	Migros-Genossenschafts-Bund	Sulzer AG
AXA Winterthur	Firmenich International SA	Mövenpick Holding AG	Suva
Axpo Holding AG	Forbo Holding AG	Mövenpick Hotels & Resorts Management AG	SV (Schweiz) AG
Bâloise-Holding	Franke Holding AG	Nestlé S.A.	SV Group AG
Barry Callebaut AG	Galenica AG	Novartis AG	Swiss International Air Lines AG
Basler Versicherungen	Gategroup Holding AG	OC Oerlikon Corporation AG	Swiss Life Holding AG
Bell AG	Geberit AG	Panalpina Welttransport (Holding) AG	Swiss Life Schweiz AG
Bell Schweiz AG	Generali (Schweiz) Holding AG	Phoenix Mecano AG	Swiss Re
BKW Energie AG	Georg Fischer AG	PostFinance AG	Swisscom AG
BLS AG	Givaudan SA	PricewaterhouseCoopers AG	Swissport International Ltd.
Bobst Group SA	Glas Trösch Holding AG	Raiffeisen Schweiz Genossenschaft	Syngenta AG
Bucher Industries AG	Glencore plc	Rieter Holding AG	Tamedia AG
Bühler AG	Helsana Versicherungen AG	Ringier Holding AG	Tetra Laval Group
Burkhalter Holding AG	Helvetia Gruppe	Ruag Holding AG	The Swatch Group Ltd.
Charles Vögele Holding AG	Helvetia Schweiz	SBB Cargo AG	Transocean Ltd.
Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG	IBM Schweiz AG	Schindler (Schweiz) AG	UBS AG
Clariant AG	Implenia AG	Schindler Holding AG	Valora Holding AG
Compagnie Financière Richemont SA	ISS Schweiz AG	SCHMOLZ+BICKENBACH AG	Zürcher Kantonalbank
Coop Genossenschaft	Jet Aviation Management AG	Schweizerische Bundesbahnen SBB AG	Zurich Insurance Group
Credit Suisse Group AG	Julius Bär Holding AG	Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft AG	Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG
CSS Gruppe	Klinik Hirslanden AG	SFS Group AG	

Kontakt

Für Fragen und Auskünfte



guido schilling ag
Prime Tower
Hardstrasse 201
CH-8005 Zürich

Tel. +41 44 366 63 33
info@guidoschilling.ch

www.guidoschilling.ch
www.schillingreport.ch

Über die guido schilling ag

Executive Search aus Leidenschaft. Die guido schilling ag entwickelte sich in den vergangenen 25 Jahren zu einem der führenden Executive-Search-Unternehmen der Schweiz. Sie ist auf die Besetzung ausgewählter Spitzenpositionen auf Verwaltungsrats- und Geschäftsleitungsebene spezialisiert. Guido Schilling bringt für diese Mission seine langjährige Erfahrung als Unternehmer und Verwaltungsrat von diversen Dienstleistungsorganisationen ein. Er kennt die Bedürfnisse seiner Auftraggeber aus eigener praktischer Erfahrung. In Ergänzung zu den Dienstleistungen der guido schilling ag operiert die schilling partners ag, in der langjährig erfolgreiche Partner mit ihren Teams Executive-Search-Aufträge auf Niveau Geschäftsleitung branchenfokussiert abwickeln.

Starke Partner. Als unabhängige und selbstständige Unternehmen sind die guido schilling ag und die schilling partners ag Mitglieder des weltumspannenden Executive-Search-Netzwerks IMD International Search Group, das zu den renommiertesten Netzwerken der Branche zählt.

www.imd-search.com

